

浙江制造社会责任报告

南源智慧水务有限公司

二零二四年三月

关于本报告

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告编制说明所提信息的报告时间：2023年1月1日-12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：GB/T 36000-2015 社会责任指南（即 ISO26000-2010）

GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南

报告涵盖范围：南源智慧水务有限公司（以下简称“公司”）

数据评估方法及运算基础：公司的审计报告及相关统计。

报告发布形式：报告以中文发布

公司地址：浙江省湖州市德清县雷甸镇通用航空产业园启航路18号

法定代表人：黄利军

联系人：林美丽

目 录

第一章 公司简介.....	04
第二章 注重文化建设的社会责任.....	10
第三章 追求高质量的产品和服务的社会责任.....	14
第四章 遵守国家法律法规的社会责任.....	16
第五章 关注员工的文化建设和健康.....	21
第六章 回报社会，参与公益事业.....	22
第七章 公司与员工双赢发展.....	23
第八章 结束语.....	24

第一章 公司简介

南源智慧水务有限公司（以下简称：公司），公司坐落于浙江省湖州市德清县雷甸镇通用航空产业园启航路 18 号（莫干山国家高新区）。核心专注排水产品研发、生产、销售与服务。主要产品系列有一体化预制泵站、一体化污水处理设备、一体化截流提升井、污水提升装置等。

在经济全球化、环境综合整治的大背景下，公司以“诚信、优质、创新、进取”的经营理念为导向，以“安全可靠、高效节能、便捷人性化”的产品研发为核心，以“用户至上”的企业经营宗旨，为客户提供定制化排水系统整体解决服务方案，以客户满意为最终目标，公司建立完善的生产管理、质量管理和营销管理体系，用诚信和实力打造品牌，致力于推动排水行业科技进步和产品创新升级。

公司社会责任报告

公司是一家集研发、生产、销售、安装及售后服务于一体的现代化综合型企业，聚焦面向“智慧给排水整体解决方案”。产品涵盖二次供水产品有区域加压泵站、恒压变频供水设备、罐式无负压（叠压）变频供水设备、箱式无负压（叠压）变频供水设备、集成式箱式泵房、直联微型泵站，排水产品有一体化预制泵站、一体化污水处理设备、一体化截流井、一体化净水设备、一体化软化水设备和雨水收集利用系统等。以浙江总部为中心，在全国设立 85 个销售与售后服务网点，全方位服务于水务行业，为客户提供一站式水资源智慧解决方案，为水生态文明建设和可持续发展提供新思路和新服务。

公司专注于给排水行业，不断研发更安全、更节能、更智慧的产品。公司被授予“国家高新技术企业”，拥有 26 项专利技术，同时我们引进国内外创新技术，与多家知名高校战略合作，结合国内水务特性，将居民用水安全、居住环境保障作为我们的责任和担当。公司以质量求生存、以诚信谋发展、以服务创效益的理念，公司将打造国内一流、世界领先的给排水智能工厂而努力。

公司与浙江大学共同成立智慧水务研发中心，依托最先进的“智慧水务”创新研究成果，以引领智慧水务为核心理念，以智慧管控为数字化枢纽，实现从传统服务向智慧化转型升级。我们用心建设智慧水网，以核心技术提供运营管理、系统诊断、能耗管控、自动服务的硬件、软件高效物联，实现全生命周期的智慧管理和决策方案。

公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一流的设备和管理是品质保证的前提，公司拥有先进的生产和检测设备。企业雄厚的技术力量、先进的检测手段、专业、高效的服务队伍得到了国内外广大用户的首肯。在不断开拓国内市场的同时，还一直寻求拓展海外市场、参与国际竞争的机会。

根据 ISO9001:2015《质量管理体系 要求》、ISO14001:2015《环境管理体系 要求及使用指南》和 ISO45001:2018《职业健康安全管理体系 要求》，经公司黄利军总经理决定，任命江尧娟同志为管理者代表，确保公司质量、环境、职业健康安全管理体系

系的过程得到建立、实施和保持；向总经理报告质量、环境、职业健康安全管理体系的业绩和任何改进的需求；确保在公司范围内提高满足顾客及其他相关方要求的意识。

经过公司员工代表大会选举任命黄利滨同志为员工代表，积极参加职工代表大会，认真听取工会委员每年的工作报告，认真讨论和审议代表大会提出的各项议题，并负责地提出审议意见和建议，自觉维护职工的合法权益，积极为公司发展献计献策。

公司高层和中层管理者，执行公司战略方针和目标、企业文化和战略，将公司要求下达到负责部门，充分发挥逐级管理职能。

高层领导的作用

a) 使命、愿景和核心价值观的确立与贯彻落实

1) 使命、愿景和核心价值观的确立

4.1.1 总则

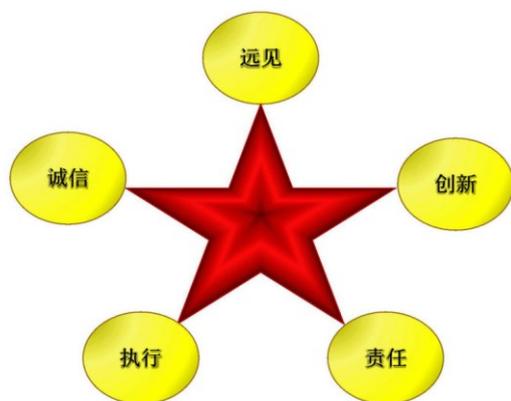
根据使命、愿景及核心价值观，通过对外部环境和内部环境进行分析，结合公司的战略优势和核心竞争力，确定公司的整体发展策略，制定战略目标体系及行动计划。通过战略部署，把战略目标进行层层分解落实，提炼各层面的关键绩效指标，对战略的实施进行过程监控，并对战略执行的结果进行评价，必要时进行战略调整。

4.1.2 高层领导的作用

使命、愿景和核心价值观的确立与贯彻落实

使命、愿景和核心价值观的确立

公司总经理黄利军为领导的管理团队有远见，讲诚信，重创新，不断提高团队成员执行力，具有责任感和使命感。



诚信铸就品质

创新引领未来

设计改变生活

交付完美品质

企业文化：

愿景： 致力于推动排水行业科技进步，创国家一流水处理设备生产企业

使命： 做好水处理，为更多人的健康、幸福而努力奋斗

价值观：	专业：市场专注	技术专业	服务专业	管理专业
	规范：产品规范	市场有序	举止文明	经营合规
	真诚：用心说话	直接沟通	勇于负责	说到做到
	共赢：互相信任	利他为先	团队互补	正人正己

使命——做好水处理， 为更多人的健康、幸福而努力奋斗

近年来，为更好地提升企业产品在市场上的竞争力、增强企业知名度和产品的美誉度，进而提升整个水处理设备生产行业的发展。公司广泛吸收业内的最新研究成果，学习国内外优秀企业，在独立自主的基础上，开放合作地发展领先的核心技术体系，成为行业领先的企业，用卓越的产品和服务引导行业发展。主张在企业、顾客、员工与合作者之间结成利益共同体，让员工快乐工作、有归属感。

愿景——致力于推动排水行业科技进步，创国家一流水处理设备生产企业

公司创立的初衷就是让“南源”品牌达到国内一流先进水平，达到业内领先，定位于为中高端水处理设备市场。公司自成立以来，始终坚持“用心，就有门道”生产理念，通过优秀的企业文化与管理，引领企业健康发展，让“南源”成为国内一流的水处理设备行业品牌。

精于技术，匠于制造，品于行动，就是每个人所从事的工作锲而不舍，对质量的要求不断上升，精益求精，追求完美和细，打造极致。让中国的“精益求精、专注敬业”的制造精神传承下去，通过不懈努力、精雕细琢，打造好每一支高品质水处理设备行业企业。

核心价值观——	专业：市场专注	技术专业	服务专业	管理专业
	规范：产品规范	市场有序	举止文明	经营合规
	真诚：用心说话	直接沟通	勇于负责	说到做到
	共赢：互相信任	利他为先	团队互补	正人正己

公司高层领导认为，上下一心，其利断金。公司遵循使命和愿景，经过多年的积累和沉淀，提炼形成了自己的核心价值观：

专业：市场专注	技术专业	服务专业	管理专业
规范：产品规范	市场有序	举止文明	经营合规
真诚：用心说话	直接沟通	勇于负责	说到做到
共赢：互相信任	利他为先	团队互补	正人正己

一：客户导向，品质成就未来：是指企业以顾客为中心，增加顾客价值为企业经营出发点，在经营过程中，特别注意客户的消费能力、偏好、行为的调查分析，重视新产品开发和营销手段的创新，以适应和满足顾客需求。品质是企业的生命线，是我们赖以生存的基础，也是企业的追求，只有立足品质才有发展之路，才能在这个激烈的竞争中赢得先机，成就未来。

二：以人为本，合作创造价值

企业以人为本，以市场为导向，以质量为基础。人的品质直接体现在工作品质，工作品质直接影响产品品质。只有优秀的员工才能做出品质优良的产品。

合作为了达到共同目标而互相配合，相互协作的一种活动。合作能集聚力量，启发思维，开阔视野、激化创作性和奉献精神。精诚合作会使我们分享到成功的愉悦，互助互惠能让企业取得更大成功，合作的结果不仅有利于自身创造价值，也有利于对方。

随着公司的发展壮大，人员和业务规模都有了较大的增加，管理难度也逐渐加大。为确保企业健康发展，公司系统构建了企业文化体系（见图表 4.1-1），以使命、愿景和核心价值观为统领，形成一套完整的管理理念（见图表 4.1-2）。引领全体员工不断学习，不断追求卓越。



图表 4.1-1 公司企业文化体系

使命——做好水处理，为更多人的健康、幸福而努力奋斗

愿景——致力于推动排水行业科技进步，创国家一流水处理设备生产企业

核心价值观——专业：市场专注 技术专业 服务专业 管理专业

规范：产品规范 市场有序 举止文明 经营合规

真诚：用心说话 直接沟通 勇于负责 说到做到

共赢：互相信任 利他为先 团队互补 正人正己

图表 4.1-2 公司使命、愿景和核心价值观

第二章、注重文化建设的社会责任

企业文化建设发展过程

公司证书：



企业文化的沟通和传播方式

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
内部员工	员工手册	每年	双向	企业文化、企业目 标、员工对企业的 的核心价值观、精 神、愿景、战略目 标、发展方向、绩 效期望、公司动 态、经营情况；听 取、收集员工的 心 声和合理化建议
	管理文件、管理手册	每年	向下及互动	
	公司内部网	随时	双向互动	
	全体员工大会、职代会、总结会、 营例会、表彰会、项目启动会等	每年 每月	互动及向下	
	各种形式员工座谈会	每月		
	员工的教育和培训（内外训、领导 授 课、劳动竞赛、技能大比武等）	按计划	向下及互动	
	员工文艺活动：三八妇女节、生日 会、 年会等	每年	互动	
	其他形式团体活动：球赛等	按计划	互动	
	开展各种形式员工调查、测评	计划	互动及向下	
股东	经营活动分析会	每月	互动	明确公司经营发 展动态及发展方 向，提升企业形 象，加强企业文 化
	网站、报刊、新闻媒体宣传、个别 沟 通	不定期	互动	

				建设等	
顾客	公司宣传资料	年度	横向	企业文化、企业形象、产品信息、经营度和美誉度；与企业	
	营销会议、展会	计划	互动		
	客户回访	计划	互动		
	日常沟通（客户调查、回访等）	日常	双向		
	供应商会议	年度	横向		
供应商	供应商培训	每年	双向互动	环境、公益活动、联谊、文明创建等	
	网站、报纸、杂志等	每月	单项		
政府和 社会公众	支持社会公益活动	按计划	横向		环境、公益活动、联谊、文明创建等
	参与社区的活动	社区安排	横向		
	参加社会的共建活动	半年	横向		

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如上表。

第三章、追求高质量的产品和服务的社会责任

企业最大的社会责任，是在本行业作出质量过硬的产品，并为顾客持续提供高质量的产品和服务。这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“诚信经营、以人为本、客户至上”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

质量是企业命脉，质量是企业的生命，质量是品牌的基础。品牌是近年来最流行的关键词之一，而质量则是品牌最密切的关联因素。如果将品牌比作一座大厦，质量就是这座大厦的根基。没有质量这个坚实的根基，企业建立起来的品牌“大厦”必然经不起市场的风雨洗礼，甚至会在一夜之间轰然倒塌。纵览近年来叱咤市场的知名民族品牌无疑不是高举着“质量”的大旗：海尔、华为、格力……成功的因素各有千秋，但质量是所有走向成功的品牌共同的法宝。但愿我们的企业继续像爱护眼睛一样爱护产品质量，像珍惜生命一样珍惜企业品牌。

质量是生产出来的，不是检验出来的。早期的质量管理仅限于质量检验，仅能对产品的质量实行事后把关。只有在生产过程中的每个环节，严格按照生产工艺和作业指导书要求进行，才能保证产品的质量。

质量安全产品质量无小事。质量已经不再只是关乎企业的存亡，而是人命关天的头等大事。“产品质量无小事，质量安全大如天”，当质量和工期、造价发生矛盾时，必须无条件地服从质量，不能为了降低造价和缩短工期而降低质量标准。只有这样，才能真正使“百年大计，质量第一”不成为一句空话。

质量是服务的灵魂。质量存在于人类生存的一切地方。对于提供服务的企业来说，服务质量就是服务的灵魂。是否能将服务质量真正视作服务企业的灵魂，关键是看服务意识到底是以人为本还是以我为尊。如果不能在思想意识上以顾客为中心就必然表现在服务过程中不能给消费者提供以人为本的服务，高质量的服务就更无从谈起了，再多理念也是徒劳。过硬的质量是参与竞争的保证。

公司先后获得“高新技术企业”、“工程建设推荐产品”、“全国流体装备技术创新奖”、“国际水协会成员单位”、“安全生产标准化二级企业”、“浙江省环保产业协会会员单位”、“中国环保机械协会会员单位”、“AAA级质量诚信服务单位”、“浙江省科技

型中小企业”、“AAA级信用单位”、“标准化良好行为”、“绿色建筑节能推荐产品”、“节水产品”、“7星售后服务成熟度”、“5星售后服务”等荣誉称号。专业化的生产、严谨的工艺、持续改进的品质、优良的售后服务。公司在发展中对产品质量严格把关，选材按照行业标准，通过ISO9001质量体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、中国环境标志产品、知识产权管理体系、ISO27001信息安全管理体、GB/T19022测量管理体系、浙江制造等体系认证。

总经理黄利军高度重视产品研发中心建设，公司2021年、2022、2023年年连续三年科技活动经费投入平均超过企业年销售收入的9%。在新产品的检测方面，对于客户来样能从多方面测试出真实的数据来，能更深入地了解国内外同行业先进加工工艺。公司与国内高等院校合作，聘请专家担任顾问，让公司的设计理念又一次得到了升华，从产品设计、研制及加工上对我公司专业人员进行培训并联合研发新产品，研制新工艺，大大缩短产品工艺开发周期，为快速占领市场奠定坚实基础。并与国内多所高等院校的科研院所开展长期战略合作，建立了校企合作关系，该校教授定期到我公司对产品研发中心人员进行面对面培训，进一步提高了公司科研队伍的整体素质。

第四章、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《产品退货管理制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置。

近三年公共责任指标完成情况详见下表所示：

责任指标测量与控制方法

控制项目		内控指标	2021年	2022年	2023年
质量	化学	使用公司产品发生伤亡事故数（次）	0	0	0
安全	物理危害				
环境保护	废水	废气排放达标率（%）	100	100	100
	废气	废气排放达标率（%）	100	100	100
	固废	固废处理达标率（%）	100	100	100
	噪音	厂界噪声符合率（%）	100	100	100
能源资源	水电	万元总产值综合能耗（吨标煤/万元）	2.24	2.22	2.20
	气				
资源利用	原材料	万元总产值综合能耗下降率（%）	3.1	3.0	2.97

公共 卫生	粉尘	粉排放合格率 (%)	100	100	100
		垃圾处理及时率 (%)	100	100	100
	噪音 高温	员工体检率 (%)	100	100	100

公共责任控制措施与指标

控制项目		相关风险	法律法规	内控指标	测量方法	控制过程及方法
质量 安全	化学	因为破碎戳伤、烫伤等风险	产品相关技术标准	使用公司产品	公司内部监测 委外监测	内部：认证产品 一致性检查； 外部：顾客验厂 每年多次
	物理危害			发生伤亡事故数		
环境 保护	废水	水质污染	《污水综合排放标准》	废气排放达标率	公司内部测量 环境监测 部门测量 第三方监测	废渣废物利用 执行环保“三同时”、开展环境影响评价、运行 ISO14001 环境管理体系、实施 5S 管理
	废气	轻度大气污染	《大气污染物综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》	废气排放达标率		
	固废	土壤污染	《危险废物转移联单管理办法》	固废处理达标率		
	噪音	噪声轻度影响	《工业企业厂界环境	厂界噪声符合		

		居民生活	噪声排放标准》	率		
能源 资源 利用	水电	增加生产成	《中华人民共和国节	万元总产值综	统计与分析	推广利用节能新
	气	本：浪费能源；	约能源法》、《中 华人	合能耗、万元 总		技术、开展清 洁
	原材料	影响可持续发 展	民共和国循环经济 促 进法》等	产值综合能耗 下降率		生产、新材 料、 新设备、新工 艺
公共 卫生	噪音	高温使员工作	《城市生活垃圾	垃圾处理及时	体检	高温时期降 温防暑
	高温	业难度加大	管理办法》等	率 员工体检率		危害点治理和 改 造

公司以“专业：市场专注 技术专业 服务专业 管理专业
 规范：产品规范 市场有序 举止文明 经营合规
 真诚：用心说话 直接沟通 勇于负责 说到做到
 共赢：互相信任 利他为先 团队互补 正人正己”

为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

公司道德行为监测体系

监督对象	监测项目	监测依据	测量方法	测量指标
企业经营行为	诚信经营,	《公司法》 《合同法》	合同兑现、按时付款、合作情况	付款及时率 合同违约率
	生产经营活	《财务通则》	财务检查	报表客观真实
	动的规范性	《会计准则》 《税收制度》等	税务检查及评价 银行信用评价	依法纳税 按时还贷
高层领导	勤政、廉政	廉政文化建设 目标责任书	投诉举报	经营活动无违规
中层干部	管理行为的公正性, 工作态度	《目标责任书》 《岗位说明书》	内部审计 职能监察	违纪事件为零
			满意度测评	员工满意度
员工	日常行为 道德行为、 工作态度	《员工手册》 《劳动合同》 《岗位说明书》 《人事管理制度》 《奖惩制度》 相关法规	违纪处理 媒体曝光	违纪违法事件数

公司的方针:

质量方针: 以客为本, 以质求存; 以优取胜, 以精图新

环境方针: 恪守法规, 节约资源; 持续改善, 保护环境

职业健康安全方针: 遵守法规, 满足需求; 预防为主, 降低风险; 安全文明, 绿色清静

积极履行职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过 ISO9001 质量管理体系国际认证，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使公司的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括设计、试制、制造、分销、服务和使用寿命全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，自节能工作开展以来，公司的工艺过程以下方式进行处理：

- 1、特殊工位设置独立工作间；
- 2、密闭间应安装自动关门器或采用红外线、地磁等感应式自动门；
- 3、废气收集和输送管路应有明显的颜色区分及走向标识；

危废、固废：与固定的处理商进行合作，变卖给对方；生活垃圾等一般固废已集中交由环卫部门统一处理。

4、废气应改为“过滤+活性炭吸附抛弃法”、“过滤+低温等离子+喷淋”、“过滤+光催化+喷淋”或更高效工艺进行处理；

- 5、生产工位废气采用“活性炭吸附脱附法”或更高效工艺进行处理；
- 6、废气处理设施配套安装独立电表。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司开展员工免费体检，每年进行一次免费体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2023 年度，公司共投入培训经费 50 多万元，培训 100 多人次，人均培训课时达 24 小时以上。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

第五章、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如产业活动、“头脑风暴”、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，公司依法保障员工的合法权益，发放旅游补贴和各类节日福利，营造良好的工作氛围，有效激励和留住员工。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

第六章、回报社会，参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、全员参与、注重实效”的公司公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活动。南源人踊跃响应德清县政府的号召，积极参与“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持困难员工”等四个领域确定为公益事业支持重点。根据近几年统计结果，公司近三年来多次向慈善机构捐款等近六万元，获得政府和社会的高度肯定。

近几年公益支持情况

时 间	支持内容	金额（万元）
2023	慈善捐款	1.785
2022.4	高速口疫情慰问	1.55
2021.11	德清幸福阜溪公益基金会	2.78
2021.3	慈善捐款	1
2020.10	慈善一日捐	0.55

慈善赞助、发展文化产业：公司始终把关注社会、关爱人生作为品牌战略的重要组成部分，努力践行“致富思源，富而思进”，贯彻“为社会做出最大的贡献”的企业宗旨，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会，公司每年制定《公益事业赞助计划》，由行政部牵头开展公益活动。公司将“促进地方经济和行业发展、慈善事业、基础设施建设”等领域确定为公益事业支持重点。

支持困难家庭：为了救助生活贫困的百姓，公司会与当地的街道进行结对子，每年定期给该街道的困难家庭送温暖。

积极开展各类社会救助工作：公司在公司高层领导的带领下，努力为公司履行社会责任贡献自己的一份力量。公司员工团结友爱，相互扶持，踊跃参加振灾捐款、无偿献血、关爱老人、社区志愿活动等社会公益活动。

第七章、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

员工福利

评价维度	关键绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工权益	工资增长率	%	2	4	7
	福利费用	万元	30	34	45
	保险投入费用	万元	22	33	84
员工满意	员工满意度	分	89	90	90

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，公司工会组织及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是南源的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

第八章、结 束 语

南源智慧水务经过 4 年的发展，始终以诚信经营，双赢发展，追求卓越，合作无限的企业经营理念，以创新求变，团结拼搏，追求卓越的企业精神，同时全体南源人将继续以诚信经营为第一要素，实施品牌战略，披荆斩棘，勇往直前，与时俱进，开拓创新，努力将南源打造成为一家受社会尊重、受员工爱戴的伟大企业。

南源智慧水务有限公司

2024. 3. 10